

BEAUTY SUMMIT

VENERDI' 23 OTTOBRE 2009

Simposio Massaggio

h11.00 – 12.00 **Il Massaggio Russo** a cura di **Oleg Vasiliev** - ideatore e insegnante del massaggio

h12.00 –13.00 **Il Massaggio e metodo Fisiosomatico** a cura di **Mauro Sorrentino** - ideatore e insegnante del massaggio

h15.00 – 15.30

Il biologico nella cosmesi professionale: aspetti formulativi e nuovi rituali

Relatori: **dr.ssa Carlotta del Canale** e **dr.ssa Antonella Latilla**

h15.30 – 17.30

Workshop Consumer Experience & Web Marketing nel settore Beauty

Focus di analisi: chi sono gli utenti, quanti sono e cosa fanno, quali sono i trend, le attività di web marketing e di comunicazione possibili nel settore beauty. Analisi e sviluppo della Consumer Experience, le attività di 2.0, CRM, Social Media Marketing, Internet PR, E-Commerce ecc..

Relatore Team QPX: **Claudio Acace**

SABATO 24 OTTOBRE 2009

h11.00 – 12.00

Le ultime tendenze dell'estetica professionale

Le novità nei trattamenti, su due fronti:

- Anti-età e dimagrante
- Trattamenti tradizionali provenienti dalla cultura SPA

Jean-Eric Knecht - ELEGANCE School Francia

h12.00 – 13.00

Il Massaggio Antistress Personalizzato di Massima Efficacia

Metodo Dr. Giovanni Leanti La Rosa per la prevenzione e cura delle malattie da stress del massaggiato e del massaggiatore

Dr. Giovanni Leanti La Rosa

h14.30 – 17.30

WORKSHOP NAZIONALE CIDESCO ITALIA*

intervengono:

h14.30-15.00

Psicologia della bellezza

Marcello Bruognolo, Docente di Psicologia presso l'Università Statale di San Pietroburgo (Russia)

h15.00-15.30

Massaggio ayurvedico

Siro Cannarella, Docente CIDESCO ITALIA, International College of Ayurveda (Università di Puna, India)

h15.30-16.00

Medicina estetica

Dvora Ancona, Docente di medicina Estetica presso l'Università degli Studi di Pavia

h16.00-16.30

Massaggio estetico sportivo

Renzo Del Cont, Docente CIDESCO ITALIA, Tecnico Nazionale CSEN-CONI

h16.30-17.00

Anatomia estetica

Mirella Falconi, Docente di Anatomia Umana presso l'Università degli Studi di Bologna

h17.00-17.30

Presentazione del Corso di Alta Formazione Universitaria per Operatore dell'Estetica e del Benessere, Università di Bologna - Polo Scientifico Didattico di Rimini Giorgio Cantelli Forti,
Presidente del Polo Scientifico Didattico di Rimini dell'Università di Bologna

DOMENICA 25 OTTOBRE 2009

h10.30 – 13.30

WORKHOP NAZIONALE CIDESCO ITALIA*

intervengono:

h10.30-11.00

Giovanni D'Agostinis, Chimico Cosmetologo, Direttore Scientifico della rivista Kosmetica
Tema: **Profumi e benessere**

h11.00-11.30

Simone Russo, Somatologo Psicosomatista - Istituto di Psicosomatica Integrata
Tema: **Posturologia e apprendimento**

h11.30-12.00

Umberto Borellini, Docente di Cosmetologia presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Tema: **Cosmetoscienze**

h12.00-12.30

Riccardo Scognamiglio, Facoltà di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano - Bicocca
Alessandro Aloisi, Kinesologo e Consulente in Somatologia - Istituto di Psicosomatica Integrata
Tema: **Kinesiologia e nuove prospettive per il wellness-care**

h12.30-13.00

Fulvio Marzatico, Direttore del Laboratorio di Farmacobiocchimica - Università degli Studi di Pavia
Tema: **Nutrizione antiage**

h13.00-13.30

Andrea Bovero, Docente di Cosmetologia presso l'Anhembi Morumbi University di SanPaolo (Brasile)

Presentazione del libro: "Comunicare la Bellezza e il Benessere", Edizioni Tecniche Nuove

***A fine evento verrà rilasciato un attestato di partecipazione CIDESCO**

h14.30 – 17.30

Sessione Estetica Applicata

Intervengono:

h14.30 – 15.30

Michelle Peck, la “facialist” di Madonna, illustra il trattamento Intraceuticals Oxygen, ossigeno iperbarico e acido ialuronico per un Hollywood look.

h15.30 – 16.00

“Leggere il Viso del Cliente con la Morfopsicologia”

La Morfopsicologia offre agli operatori del benessere e dell'estetica, una chiave di lettura della personalità, consentendo di scoprire il carattere e le attitudini del cliente per personalizzare i trattamenti e offrire un servizio più attraente, persuasivo e coerente con le sue esigenze.

dr.ssa Raffaella Pizzi, formatrice, presidente associazione Centro Italiano di Morfopsicologia e Comunicazione

h16.00 – 16.30

“Il tatuaggio semipermanente e la percezione del sé: stabilire attraverso la forma un’identità estetica unica e irripetibile per fare sì che ognuno di noi sia originale e rendere lo stereotipo un’utopia”

Maria Laura Matthey

h16.30 – 17.00

“L’evoluzione del mercato del benessere: trend e sfide dagli scenari internazionali”

dr.ssa Barbara Gavazzoli

h17.00 – 17.30

“Come crescere professionalmente per implementare il business”

dr. Roberto Sani

LUNEDI’ 26 OTTOBRE 2009

h10.30 – 11.30

“Gestiamo un cuore” proporre un pacchetto ridotto ma efficace

Aggiornamento tecnico pratico, nuove tecniche da inserire nel listino del Centro estetico

Michele Angelo Narracci

h11.30 – 12.30

“Candle Bamboo Massage”

La base del massaggio è ispirata ad un tecnica Thailandese, mentre gli "sfioramenti" sono ereditati dal massaggio californiano; il resto delle manovre sono liberamente create e reinterpretate da **Antonio Cerrone** con manovre decontratturanti (trapezio e dorso) e connettivale (per il viso) con scarichi linfatici ed attraverso di piccoli bastoncini di bamboo.

h12.30 – 13.30

NAIL SPA

Segmenti da considerare per la creazione di una nail Spa

Esigenze multiple delle clienti.

Attrezzature sanitarie minime di base

Continua formazione del personale

Costi aziendali annui da imputare alla formazione

Scelta dei materiali in modo da gestire moda e sicurezza.

Franchising con la collaborazione delle più grandi case che gestiscono la produzione

Piermario Viale